

GUT VORBEREITET IST HALB GEWONNEN

Wichtige Punkte für Ihren Werbeblock

Wer Freundinnen als neue kfd-Mitglieder gewinnen will, muss um sie werben! Die kleinen wie großen Veranstaltungen in der Aktionswoche, zu denen die Freundinnen eingeladen werden, sind da eine wunderbare Gelegenheit. Allerdings kommt es darauf an, die richtigen Worte und den richtigen Zeitpunkt für den kurzen und motivierenden „Werbeblock“ zu wählen – und sich darauf vorzubereiten!

Die Freundinnen sind bereits durch die Einladung darauf eingestellt. Das macht es leichter für Sie, hier um eine Mitgliedschaft zu werben. Wie so eine kleine Rede zur Werbung von Neuen aussehen kann, zeigt das Beispiel auf den Karten BEISPIELTEXT FÜR EINEN „MITGLIEDERWERBEBLOCK“.

Auf der Rückseite dieser Karte finden Sie eine Checkliste mit den wichtigsten Punkten für Ihren Werbeblock.

CHECKLISTE: Wichtige Punkte für Ihren Werbeblock

- **In der Kürze liegt die Würze:** Ob Sie den Beispieltext nutzen oder selbst einen „Mitgliederwerbeblock“ mit Ihren Worten schreiben – Ihr Text sollte
 - kurz, ansprechend und motivierend sein,
 - schnell und direkt auf Ihr Anliegen „Mitgliederwerbung“ ansprechen,
 - in wenigen Sätzen den Nutzen für die Mitglieder erwähnen. Also: was die kfd Frauen bietet, warum sie für Frauen wichtig ist – allgemein oder je nach Bedarf mit kirchen- oder gesellschaftspolitischem Bezug – und was jede von einer Mitgliedschaft hat,
 - die Bedeutung von Mitgliedern für die kfd aufzeigen
 - und zur Mitgliedschaft aufrufen und auf Beitrittserklärungen, Flyer bzw. Ansprechkarten hinweisen.
- **Sprechzeit:** Probieren Sie die Länge Ihres Textes aus, indem sie ihn laut vor sich hersagen und die Zeit messen. Besser noch: Üben Sie Ihren Text, indem Sie ihn anderen, z.B. in Ihrer kfd-Orga-Gruppe, vorstellen. Ihr „Werbeblock“ sollte maximal 3 Minuten dauern!
- **Werbezeitpunkt:** Ihr Werbeblock sollte einen festen Platz in der Veranstaltung erhalten. Legen Sie diesen vor der Veranstaltung fest und sprechen Sie den Einschub des Werbeblocks mit der Veranstaltungsmoderatorin – soweit Sie es nicht selbst sind – ab.
- **Noch ein Tipp:** Den Werbeblock können Sie auch im Dialog mit einer zweiten kfd-Frau einbringen – das macht es leichter.



Frauen. Macht. Zukunft.

Durch eine Mitgliedschaft in der kfd

BEISPIELTEXT FÜR EINEN „MITGLIEDERWERBEBLOCK“ IN EINER VERANSTALTUNG

1. Begrüßung

Ich begrüße Sie ganz herzlich zu unserer Veranstaltung

Titel der Veranstaltung zu Frauen.Macht.Zukunft.

in der wir viel darüber erfahren werden, wie wir als Frauen noch besser unseren Einfluss nutzen können, um Kirche und Gesellschaft in unserem Sinne zu verändern. Ich freue mich sehr, dass Sie alle unserer Einladung gefolgt sind. Und es ist schön, hier so viele neue Gesichter zu sehen.

2. Mitgliederwerbeanliegen

Doch bevor es hier gleich mit der Veranstaltung (zu Frauen.Macht.Zukunft.) losgeht, habe ich noch ein Anliegen in eigener Sache. So freue ich mich nicht nur auf die spannende Veranstaltung, sondern ich möchte Ihnen heute

auch die kfd näher bringen. Und all die, die noch kein kfd-Mitglied sind, für die kfd begeistern und als neues Mitglied gewinnen.

3. Allgemeine Angebote der kfd

Wie Sie wissen, organisieren wir als kfd nicht nur viele interessante Veranstaltungen für Frauen, sondern haben darüber hinaus noch viele soziale, kulturelle und spirituelle Angebote, die jede von Ihnen nutzen kann. Außerdem engagieren wir uns politisch, um Frauen in Kirche und Gesellschaft eine starke, hörbare Stimme zu geben.

FORTSETZUNG: „MITGLIEDERWERBEBLOCK“ IN EINER VERANSTALTUNG

Alternative Beispiele für besonderes Engagement der kfd

Nach Bedarf können anstelle des allgemeinen Engagements der kfd auch Beispiele für das kirchenpolitische oder gesellschaftspolitische Engagement genannt werden.

Kirchenpolitisches Engagement der kfd:

Wie Sie wissen, ist die kfd der größte katholische Frauenverband Deutschlands. Die kfd sorgt ganz konkret dafür, dass Frauen in der Kirche mitwirken, sie mitgestalten und sich für mehr Rechte und Beteiligung einsetzen. Die Kirche braucht unbedingt die Perspektiven von Frauen. Mit ihrem Engagement bringt die kfd frischen Wind in die Kirche.

Gesellschaftspolitisches Engagement der kfd:

Wie Sie wissen, ist die kfd der größte katholische Frauenverband Deutschlands, der sich konkret für die Anliegen von Frauen einsetzt. Dazu gehören z. B. die Förderung von Frauen im Erwerbsleben, die Anerkennung von Erziehungs- und Pflegezeiten in der Rente sowie die Begleitung und Stärkung pflegender Angehöriger. Mit ihrem Engagement stärken Sie die kfd.

FORTSETZUNG: „MITGLIEDERWERBEBLOCK“ IN EINER VERANSTALTUNG

4. Bedeutung der Mitglieder für die kfd:

Dieses Engagement ist nur möglich dank unserer bundesweit rund 500.000 Mitglieder. Allein hier bei uns sind es

_____ Frauen, die uns unterstützen. Sie sind die Sterne der kfd, die unseren Verband mit allem, was wir tun, zum Leuchten bringen. Weil sie sich engagieren, weil sie unseren Anliegen Gewicht und Stimme geben.

5. Aufruf zur Mitgliedschaft:

Und wir brauchen noch viel mehr Frauen, wenn wir auch für die Herausforderungen der Zukunft gewappnet sein wollen. Wenn wir unsere Angebote hier in

(Ort) _____
aufrechterhalten und eine starke Gemeinschaft bleiben

wollen. Deswegen möchte ich alle, die noch kein Mitglied sind, heute für die kfd gewinnen!

Denn schon mit _____ Euro im Jahr tragen Sie dazu bei, dass wir eine starke Gemeinschaft für Frauen bleiben.

6. Hinweis auf Beitrittserklärungen und Informationen:

Beitrittserklärungen und Karten bzw. Flyer liegen auf den Stühlen. Und später stehe Ich Ihnen gerne für Fragen zur Mitgliedschaft zur Verfügung.

7. Abschluss und Dank:

Jetzt wünsche ich Ihnen erst einmal eine anregende Veranstaltung und gute Unterhaltung. Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.